INSTITUTO DE
DIREITO REAL

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Certifico que

Wesley Henrique Dos Santos

Concluiu com êxito o Curso de Direito do Consumidor para Advogados com Renato Porto com carga horária de 6 horas, com início em 27/01/2021 e término em 30/01/2021

Fernando Bentes
Diretor Acadêmico do Instituto de Direito Real

INSTITUTO DE
DIREITO REAL

Histórico Acadêmico do Curso:

Introdução ao Direito do Consumidor - Lei nº 8.078/90

- Aspectos Constitucionais do Direito do Consumidor
- Princípios Gerais da Atividade Econômica

Princípios Fundamentais na Proteção do Direito do Consumidor

- Princípio da Vulnerabilidade
- Princípio da Hipossuficiência
- Princípio da Confiança e Informação
- Princípio da Harmonização dos Interesses
- Princípio da Boa-fé Objetiva

Introdução à Relação de Consumo

- Consumidor
- Consumidor Standard
- Consumidor por Equiparação
- Fornecedor
- Produto
- Serviços

Direitos Básicos do Consumidor

- A proteção da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos
- Educação para o Consumo e Direito à Informação
- Práticas Comerciais Abusivas
- Cláusulas Abusivas
- O Acesso aos Órgãos Judiciários e Administrativos
- Contratos
- A Prevenção e Reparação de Danos Patrimoniais e Morais
- Inversão do Ônus da Prova
- Serviços Públicos

Redigindo uma Petição Inicial

- Noções Práticas

Prevenção e Reparação de Danos Causados ao Consumidor

- Da Responsabilidade pelo Vício do Produto e do Serviço
- Espécies de Vício: Oculto e Aparente
- Direito de Arrependimento
- Da Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço
- Responsabilidade Objetiva
- Responsabilidade Civil do Comerciante
- Responsabilidade Civil dos Profissionais Liberais
- Causas Excludentes da Responsabilidade Civil

Prescrição e Decadência

- Contagem do prazo de Prescrição
- Contagem do prazo Decandencial
- Vício Aparente/Vício Oculto
- Produto ou Serviço Durável e não Durável

Dicas profissionais

- Como e quando atender?
- Como começar o negócio?
- Como conseguir clientes?